

参加費無料  
法政大学生であれば  
どなたでも  
参加できます！

2019法政大学経営学部 60周年  
講義リレーでつなぐ『実践知』フォーラム

経営学部西川英彦ゼミ主催

# 日常はアイデアだらけ

— 無印良品とのワークショップと学生発商品化（Sカレ）のケース —



## 「商品企画って？」

実践知リレー講義第2回目は、商品企画について「明日から使えるアイデアの探し方&実践方法」を  
テーマに2人のゲストをお呼びし、講演会&ミニワークショップを開催します！

「商品企画って何？」「どういう経緯を経て商品が生まれるのか知りたい！」など、  
興味を持っている方のご参加をお待ちしております！！

01



ゲスト講師  
良品計画  
生活雑貨部企画デザイン担当部長  
矢野直子氏

無印良品との  
ワークショップ

### 無印良品流 商品企画の極意

銀座に新店舗を構え話題沸騰中の無印良品。  
そんな無印良品の商品企画を、  
あなたも体験してみませんか…！？

#### プログラム概要

特別講演 「無印良品の商品企画」

「参加型ワークショップ」  
無印良品流の商品企画を体験してみよう！  
矢野氏のフィードバックを頂けるチャンスも！

02



ゲスト講師  
大橋量器 社長  
大橋 博行氏

学生発商品化  
Sカレのケース

### 日本一の枴メーカー「大橋量器」 × 大学生の商品企画の甲子園「Sカレ」

枴市場の課題に学生がどう向き合い  
商品化に繋げたのか？ Sカレを通して  
得た実践知をご紹介します！

#### プログラム概要

特別講演 「大橋量器のテーマ」

「学生セッション」  
ワクワクする商品企画のヒミツ  
-Sカレ参加学生に聞いてみよう-

## 【開催概要】

日時：2019年6月26日（水）6限

場所：大内山校舎 Y705

参加費用：無料

対象：法政大学 学部生、大学院生（どの学部の方も参加頂けます）

申し込み方法：右のQRコード、もしくは下記リンクからお願いします。

お申し込みURL：<http://nlab.ws.hosei.ac.jp/lecture/>

お問い合わせ先：h.nishikawaseminar@gmail.com

06  
/ 26

