

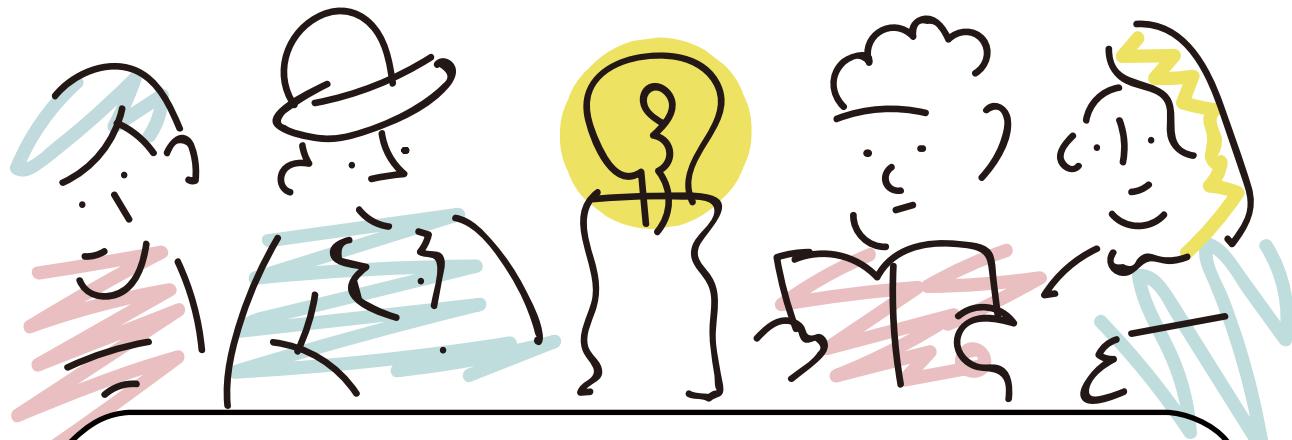
参加費無料
法政大学生であれば
どなたでも
参加できます！

2019法政大学経営学部60周年
講義リレーでつなぐ『実践知』フォーラム

経営学部西川英彦ゼミ主催

日常はアイデアだらけ

—無印良品とのワークショップと学生発商品化（Sカレ）のケース—



「商品企画って？」

実践知リレー講義第2回目は、商品企画について「明日から使えるアイデアの探し方&実践方法」をテーマに2人のゲストをお呼びし、講演会&ミニワークショップを開催します！

「商品企画って何？」「どういう経緯を経て商品が生まれるのか知りたい！」など、興味を持っている方のご参加をお待ちしております!!



ゲスト講師
良品計画
生活雑貨部企画デザイン担当部長
矢野直子氏

01

無印良品流 商品企画の極意

銀座に新店舗を構え話題沸騰中の無印良品。
そんな無印良品の商品企画を、
あなたも体験してみませんか…！？

プログラム概要

特別講演 「無印良品の商品企画」

「参加型ワークショップ」
無印良品流の商品企画を体験してみよう！
矢野氏のフィードバックを頂けるチャンスも！

無印良品との
ワークショップ



ゲスト講師
大橋量器 社長
大橋 博行氏

02

日本一の杵メーカー「大橋量器」 ×大学生の商品企画の甲子園「Sカレ」

杵市場の課題に学生がどう向き合い
商品化に繋げたのか？Sカレを通して
得た実践知をご紹介します！

プログラム概要

特別講演 「大橋量器のテーマ」

「学生セッション」
ワクワクする商品企画のヒミツ
-Sカレ参加学生に聞いてみよう-

学生発商品化
Sカレのケース

06
/ 26

【開催概要】

日時: 2019年6月26日(水)6限

参加費用: 無料

対象: 法政大学 学部生、大学院生(どの学部の方も参加頂けます)

申し込み方法: 右のQRコード、もしくは下記リンクからお願いします。

お申し込みURL: <http://nlab.ws.hosei.ac.jp/lecture/>

お問い合わせ先: h.nishikawaseminar@gmail.com

場所: 大内山校舎 Y705

